

# FASHION , MOOD & PRODUCTS MINING

Ricerca di base dei  
material concept e dei  
possibili product concept

# Metodo di ricerca

- Studio e analisi delle tendenze
- Esame dei target di business del committente
- Scelta delle tendenze adatte al committente
- Interpretazione delle tendenze
- Sviluppo di raw material concept
- Proposte di product concept

# Studio e analisi delle tendenze

- Analisi delle tendenze moda da documenti riservati italiani ed europei con un anticipo di almeno due anni rispetto all'introduzione sul mercato dei prodotti
- Riunioni e contatti con stilisti e con associazioni di categoria (esempio. Sistema Moda Italia)
- Analisi dell'ulteriore documentazione presente su riviste europee di moda, di arte e di design.
- Ricerca dei primi *segnali significativi* presenti nel mercato attuale della moda e del design riconoscendoli come anticipatori di tendenze future
- Ricerca di materiali suscettibili di un *impiego innovativo* in relazione alle tendenze identificate

# Esame dei target di business del committente

- Analisi con il committente dei target di prodotto e di mercato
- Definizione dei vincoli di prodotto, *assolutamente non eliminabili*, di tipo tecnico / produttivo / distributivo / commerciale / legale, ecc.
- Ricerca delle potenzialità produttive e commerciali disponibili in azienda utilizzabili per prodotti che saranno in tendenza moda.

# Interpretazione delle tendenze

- Dettaglio delle tendenze scelte in documenti testuali e visuali di supporto alle decisioni
- Interpretazione e scelta delle tendenze piu' adatte e/o promettenti e formulazioni di ipotesi di opportunità di prodotto
- Definizione degli sviluppi successivi

# Esempio di documento visuale di supporto alle decisioni

(documento in costruzione)



# Sviluppo di raw materials concept e proposte di products concept

- Proposte di raw materials di altri settori utilizzabili, in tendenza moda, nel settore del committente
- Proposte di combinazione del raw material con altri materiali anche di altri settori di processo / business
- Proposte di forme, colori e aspetti fisici in genere
- Proposte di lavorazione del raw material per forma ed aspetti in tendenza moda (vista, tatto, odorato, suono, ecc.)
- Concept di prodotti ricavabili dai raw materials in tendenza moda con indicazione dei target di consumo